

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

### NOTICE EXPLICATIVE

#### *Dates*

Diffusion de l'appel à projets

**31 janvier 2008**

Date limite de réception des projets

**25 mars 2008**

Information aux porteurs des projets présélectionnés le **02 avril 2008**

Présentation orale des projets présélectionnés

**08 avril 2008**

Les résultats du comité d'engagement seront communiqués le **15 avril 2008**

#### ***Appel à projets***

La valorisation des résultats des recherches académiques constitue la troisième mission des établissements d'enseignement supérieur et de recherche français.

Force est de constater que cette valorisation, qu'elle soit économique ou non-économique, reste trop faiblement réalisée actuellement. La première cause de ce déficit de transfert reste la différence qui existe entre :

- d'une part l'achèvement de la recherche aboutissant à des résultats susceptibles d'être exploités dans le monde socioéconomique
- d'autre part le dossier technico-économique permettant un transfert réussi vers le partenaire (entreprise, organisme, utilisateur) qui en assurera l'exploitation commerciale, industrielle ou sociale.

Les travaux qui permettent de faire le lien entre ces deux étapes restent insuffisamment financés.

Ce constat a conduit les services de valorisation de la recherche des quatre universités lorraines à soumettre un projet à l'ANR. Ce projet dénommé CERES a été accepté et comprend une enveloppe financière destinée à accompagner cette phase de maturation des innovations issues des laboratoires des quatre Universités lorraines.

La maturation des projets innovants peut être définie ainsi:

« Processus qui permet de passer d'un résultat de Recherche à un objet, un produit, un service, une méthode, un savoir-faire transférable. Il peut comprendre notamment :

- des phases de preuve du concept et de développement (mais pas de recherche),
- de protection de la propriété intellectuelle,

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

- d'identification et de caractérisation de marchés,
- de définition d'un mode de business,
- d'analyse des contraintes légales.

On distinguera souvent une phase dite de pré-maturation au cours de laquelle on évalue rapidement le potentiel du projet détecté, notamment en déterminant si ledit projet est bien sorti de la phase Recherche.

Le financement de ces phases de maturation de projet est la cible du présent appel à projets.

L'attention des candidats est attirée sur le fait que des résultats de recherche doivent préexister.

### **Champ de l'appel à projets**

Le présent appel à projets n'exclut aucune discipline de recherche. Tous les résultats de recherches ayant vocation à avoir un impact positif sur le monde socio-économique sont éligibles. Cet impact peut s'estimer soit par l'avantage concurrentiel que le résultat peut apporter à un secteur industriel, soit par l'apport sociétal attendu et la possibilité de trouver un tiers promoteur du projet (entreprise privée, association, collectivité locale,...). Les projets devront nécessairement intégrer, en complément de la partie scientifique, des éléments de marché, d'usage de l'innovation transférée ainsi qu'une première analyse du mode de valorisation.

Le présent appel à projets regroupe sous le vocable :

- " produit " : tout produit, procédé, service ou savoir-faire susceptible d'être transféré
- " partenaire " : tout tiers (industriel, association, collectivité locale ou nationale, porteur de création d'entreprise) susceptible d'assurer l'exploitation du produit.

La phase de maturation financée démarre nécessairement **d'un résultat de recherche** pour lequel est envisagée une application et se termine par le transfert à proprement parler ou par le relais pris par d'autres initiatives ou financements. L'objectif recherché par cet AAP vise à l'identification des projets présentant un potentiel de transfert et à la sélection de certains d'entre eux pour un accompagnement notamment financier.

Les travaux financés concerneront :

- la validation du concept de produit issu des résultats de recherche par des développements scientifiques et techniques (maquettes probatoires, tests, essais...), l'étude de sa robustesse et la comparaison avec des solutions alternatives concurrentes,
- l'identification d'applications pour le produit et une première analyse des marchés correspondants (chiffres clés, tendances, aspects normatifs et réglementaires, acteurs leaders).
- l'exploration de la protection intellectuelle : première recherche d'antériorité (bases de brevets et publications, état de l'art...) et étude de liberté d'exploitation, premiers dépôts de titres (brevets, marques, modèles).
- la veille concurrentielle comprenant une première analyse des forces et faiblesses et un premier ciblage de partenaires potentiels.

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

Le livrable attendu est un dossier technico-économique complet permettant de mettre en œuvre le transfert.

### **Critères d'éligibilité**

- Le projet doit viser à transférer une technologie, un produit, un savoir-faire, un service ou une méthodologie mis au point au sein d'un laboratoire de recherche reconnu par une des 4 universités lorraines, quel que soit le mode de transfert y compris la création d'une entreprise innovante
- l'établissement en charge de la valorisation est l'une des 4 universités lorraines ;
- une ou plusieurs applications sont clairement identifiées avec des premiers éléments caractérisant les marchés visés
- un responsable du projet est identifié au sein du laboratoire et est un personnel de l'une des 4 universités lorraines
- l'étape de maturation financée sera totalement achevée en septembre 2009
- les résultats doivent appartenir à minima en copropriété à l'une des 4 universités lorraines qui aura la possibilité juridique de les exploiter.
- le dossier complet est déposé en temps et en heure selon la procédure de dépôt définie.

### **Critères de sélection**

- caractère innovant du projet i.e. le potentiel de valorisation du produit à l'issue du financement et son impact sur le développement économique et social
- niveau d'aboutissement du projet soumis qui doit intégrer un programme de travail, des fournisseurs présélectionnés, des aspects de propriété intellectuelle résolus ou en voie de l'être.
- cohérence du projet avec la stratégie du ou des laboratoires impliqués
- qualité et faisabilité scientifique, réalisme du budget et du timing du projet
- motivation des personnes impliquées
- part de propriété des résultats à valoriser appartenant aux universités lorraines.

### **Modalités du financement**

#### **Budget disponible**

Les porteurs de projets devront soumettre un budget complet. Le budget global pour cet appel à projets est de 100 k€, chaque projet ne pourra recevoir une dotation supérieure à 20 k€ qui ne s'appliquera que sur des coûts encourus spécifiquement pour le projet.

#### **Dépenses éligibles**

Les dépenses éligibles sont les dépenses additionnelles directement liées au projet en cours de maturation (coût marginal exclusivement). Il s'agira typiquement de coût de personnel contractuel affecté à l'étude, de coût de protection de la propriété intellectuelle (cabinet de

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

brevet, frais de dépôt...), de veille concurrentielle et de ciblage de la stratégie de développement, de frais de fonctionnement du laboratoire spécifiques au projet et de sous-traitance technique. Les dépenses d'investissement (équipement supérieur à 4000€ TTC) ne sont pas éligibles.

Le budget global du développement devra être présenté. Les devis éventuels des prestataires externes communiqués.

Le comité de sélection pourra agréer tout ou partie de la demande de financement.

### **Modalité de gestion financière**

Toutes les dépenses devront être justifiées pour la réalisation du programme retenu. Les projets retenus seront pilotés par le service valorisation de l'établissement du responsable scientifique, i.e. le service Valorisation Innovation Transfert de Nancy Université pour l'UHP, Nancy 2 et l'INPL et le service valorisation de la recherche de l'Université Paul Verlaine - Metz.. Les dépenses, proposées par le responsable du projet et le service valorisation impliqué, seront validées et engagées par CERES, la gestion financière étant confiée à l'INPL.

### ***Procédure de sélection et de suivi des projets***

#### **Sélection**

La sélection des projets s'effectuera en deux temps.

1) Les porteurs devront soumettre un dossier comprenant plusieurs documents (renseignements administratifs, descriptif du projet et **budget**) décrivant de façon synthétique le projet dans toutes ses dimensions.

Un comité de présélection expertisera alors les dossiers soumis.

2) Les porteurs des projets présélectionnés seront alors invités à présenter individuellement leur projet lors d'une réunion qui se tiendra **le 08 avril 2008** Les membres de CERES y demanderont alors les précisions qui s'imposent.

3) Le directeur de CERES présentera les projets présélectionnés au comité d'engagement les 10 et 11 avril 2008

4) A la suite de ce jury, l'ensemble des porteurs de projets sera informé des décisions prises **au plus tard le 15 avril**

#### **Suivi**

Un ingénieur valorisation sera responsable du pilotage pour chaque projet retenu.

Le responsable scientifique du projet s'engage à faire en sorte de permettre un déroulement optimal du projet et de fournir l'ensemble des informations nécessaires pour effectuer une gestion de projet répondant aux indicateurs de réalisation qui seront déterminés par l'équipe CERES.

Le dossier technique visant à établir un partenariat industriel et/ou financier sera communiqué à CERES dans le mois qui précède la fin du projet.

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

Une présentation des résultats sera organisée avec le comité de suivi afin de qualifier le travail effectué et d'envisager la suite à donner à chaque projet.

### **Procédure de dépôt des dossiers complets**

#### **Composition**

Le dossier soumis sera composé des documents suivants :

- Le document (format Word) de présentation du projet en 10 pages maximum,
- La fiche présentant le budget global (format Excel),
- D'éventuels devis venant justifier le budget.

#### **Soumission**

Il devra être soumis à la fois :

- sous format électronique à [ceres@inpl-nancy.fr](mailto:ceres@inpl-nancy.fr)
- sous format papier, muni des signatures du/des directeur(s) du(des) laboratoire(s) impliqué(s) au service valorisation de l'établissement du responsable scientifique, à l'adresse ci-dessous. Les porteurs de projets sont invités à vérifier au plus tôt auprès du service valorisation de l'établissement dont ils relèvent s'il existe des règles spécifiques dans cet établissement.

#### **Contacts et adresse d'envoi :**

Nancy-Université			Univ. Paul Verlaine Metz
INPL	Univ. Henri Poincaré Nancy I	Univ. Nancy 2	
Service Valorisation Innovation Transfert			Service valorisation de la recherche – Maison de L'université
Aurélia DUBS	Frédéric MELCHIOR	Anne-Flore RIFAUT	Camille GAGNY
Pôle Universitaire Européen 34 cours Léopold 54052 NANCY cedex			Ile du Saulcy BP 80794 57 012 METZ Cedex
<a href="mailto:ceres@inpl-nancy.fr">ceres@inpl-nancy.fr</a>			camille.gagny@univ-metz.fr
03 54 50 54 83	03 54 50 54 86	03 54 50 54 89	03 87 54 75 23 03 87 31 57 31

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

**Titre du projet et acronyme**

---

.....

---

**LABORATOIRE**

Intitulé du Laboratoire	
Code et n° d'unité	
Nom du Directeur du Laboratoire	
Nom de Directeur d'Equipe	
Institut	
Bâtiment n°	
N° et rue	
Code postal et Ville	
Téléphone / mail	
Université(s) ou Organisme(s) de tutelle	

**Porteur du projet**

NOM	
Prénom	
e-mail	
Téléphone / fax	

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

### DESCRIPTIF TECHNIQUE DU PROJET

#### Titre du projet et acronyme

---

.....

#### Produit, technologie à valoriser

---

##### S'agit-il d' ?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> un nouveau procédé de fabrication      | <input type="checkbox"/> une nouvelle biotechnologie  |
| <input type="checkbox"/> un nouveau produit                     | <input type="checkbox"/> un nouveau composé chimique  |
| <input type="checkbox"/> un nouveau logiciel ou base de données | <input type="checkbox"/> un nouvel usage d'un produit |
| <input type="checkbox"/> un nouvel appareil ou machine          | <input type="checkbox"/> une nouvelle méthodologie    |
| <input type="checkbox"/> une amélioration d'un procédé existant | <input type="checkbox"/> Autre                        |

.....

**Description du projet – ½ page maximum** (*L'objectif est de présenter succinctement le projet dans sa globalité : de quoi s'agit-il, quels sont les développements envisagés à partir de quels résultat, quelle est l'application visée et quels résultats sont attendus à l'issue de ce projet et comment votre projet s'inscrit dans les thématiques de votre laboratoire*)

---

.....

#### Mots-clefs :

.....

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

Projet global et son caractère innovant – 1 page maximum :

---

.....

Avez-vous déjà obtenu des résultats liés à votre projet? (*Indiquez de façon précise la nature des tests effectués, les conditions dans lesquelles ces tests ont été effectués et les résultats obtenus*)

---

.....

Le projet présenté dans le cadre de Cérès (*Quels développements scientifiques et technologiques seront menés dans ce cadre, et avec quels partenaires – Quels financements ont été demandés ou obtenus*)

---

.....

Objectifs visés à l'issue de ce financement (*Quel stade de développement sera atteint ? Quelles incertitudes scientifiques auront été levées ?*)

---

.....

Quel problème le projet peut-il résoudre ? (*Détaillez le plus possible votre réponse*)

---

.....

Existe-t-il des brevets (ou d'autres titres de propriété) issus de votre laboratoire sur le projet et/ou dans le même domaine ? (*Indiquez-en les références et le sujet*)

---

.....

Quels seront les aspects de propriété intellectuelle développés dans ce projet ? ( <i>Dépôt ou Extensions territoriales de brevets, droits d'auteurs et de logiciels, licences, études d'antériorité à mener dans le cadre de cet appel d'offres</i> )
--

.....

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

Existe-t-il des compétences ou des savoir-faire dans votre laboratoire dans le même domaine ?

---

.....

Existe-t-il à votre connaissance des brevets, des publications ou des communications réalisés par des tiers dans le même domaine ? *(Droits possédés par des tiers qui sont des contraintes, freins ou limitations à la portée de ce projet)*

---

.....

**Avez-vous fait des communications, des publications, ou des diffusions sur le sujet de votre projet?** *(Indiquez-en les références, la nature et la date de divulgation)*

---

.....

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

### Contexte contractuel / juridique du projet

S'agit-il d'un projet qui fait suite à des résultats obtenus dans le cadre de recherches propres au laboratoire ?

OUI  NON

S'agit-il d'un projet développé avec le concours scientifique de tiers autres que les co-tutelles de l'UMR ?

OUI  NON

#### Précisez la nature du contrat et les partenaires éventuels :

1. Contrat de recherche ?  OUI  NON

(Précisez le numéro du contrat, et en cas d'UMR, mentionnez l'organisme gestionnaire)

2. Contrat européen ?  OUI  NON

(Indiquez les références exactes du contrat, les partenaires, et l'organisme gestionnaire – Précisez si un accord de consortium a été signé)

3. Autres types de contrats (CIFRE, RNTS, RNTL,...) ?  OUI  NON

(Précisez le type et les références du contrat, et l'organisme gestionnaire)

4. Aide financière (type OSEO) ?  OUI  NON

(Précisez le type et les références du contrat, et l'organisme gestionnaire)

En l'absence de contrat de recherche, précisez dans quel cadre s'inscrivent vos relations avec votre (vos) partenaire(s) : .....

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

### LE MARCHÉ VISE PAR LE PROJET

*Nous vous demandons de nous livrer l'état actuel de vos connaissances et/ou de votre réflexion.*

Quels sont les domaines d'application possibles ?

---

Domaine d'application proposé : .....

Autres domaines envisageables : .....

Quels sont les secteurs économiques visés ?

---

.....

Comment les besoins auxquels répond le projet étaient-ils satisfaits jusqu'à présent ?

---

.....

Quel(s) avantage(s) concurrentiel(s) le projet peut-il apporter à un partenaire ?

*(Donnez quelques éléments sur l'environnement concurrentiel : produits concurrents en cours de développement ou déjà sur le marché - Quel est le bénéfice attendu de celui développé dans le projet par exemple en terme de : Technique, Prix, Délais, Qualité, Sécurité, Notoriété ?)*

---

.....

Facteurs clés de succès ou d'échec identifiés ? *(Peuvent être synthétisés sous forme d'une matrice SWOT (ci-dessous) et un focus peut être fait à la suite sur quelques aspects.)*

---

Forces

Faiblesses

Opportunités

Menaces/Risques

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

Quel est l'état du marché actuellement ? (*Disposez-vous d'éléments sur le potentiel du marché, le niveau de l'offre et de la demande,...*)

---

.....

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

### STRATEGIE DE VALORISATION ENVISAGEE

Quelle stratégie de valorisation envisagez-vous ? (*Licence à un tiers exploitant, cession, dépôt logiciel à l'APP,...*)

---

.....

Avez-vous connaissance de partenaires potentiellement intéressés ?

---

Donnez la liste de ces partenaires – Ont-ils déjà manifesté un intérêt (*merci de détailler*)

Avez-vous eu des contacts directs avec ces partenaires ?  OUI  NON

Si **OUI**, à quel stade sont vos échanges ? (*si possible, merci de donner les coordonnées de votre contact*) .....

Un accord de confidentialité a-t-il été signé ?  OUI  NON

Si **OUI**, joindre une copie de ce document.

Existe-t-il un projet de création d'entreprise ?

---

Avez-vous envisagé une telle approche ?  OUI  NON

Si OUI, précisez la nature de ce projet : .....



## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

*Légendes pour remplir le tableau précédent*

<b>Resp</b>	Le responsable du suivi de l'action dans le labo
<b>Exécutant</b>	La personne ou structure qui réalise l'action
<b>Statut</b>	Le statut de l'exécutant - PER : permanent d'un labo - CNT : Contractuel - STA : stagiaire ou vacataire - EXT : extérieur
<b>Début</b>	Démarrage prévu de l'action
<b>Fin</b>	Fin prévue de l'action
<b>Propre</b>	Budget propre de l'établissement - Ressource affectée
<b>Cérés</b>	Budget demandé à Cérés
<b>Autre</b>	Budget demandé à d'autres organismes (précisez qui)
<b>Qui</b>	A quel organisme a été demandé le budget
<b>Total</b>	Budget total pour l'action
<b>Type</b>	SAL : salaire - INV : investissement (>4k€) - PRE : prestation externe - FON : fonctionnement

Ci-dessous, ne doivent être indiqués qu'un résumé de ce budget et des étapes tout comme des précisions que vous jugez utiles (notamment les liens entre les différentes actions)

**Budget global** (*Rappelez le budget global et les différentes sources de financement en précisant celles qui sont déjà acquises – Précisez très clairement les liens entre les financements : quelles actions peuvent elles être envisagées indépendamment du financement des autres*)

---

.....

**PLANNING** (*Rappelez le programme complet de travail avec l'ensemble des actions techniques, de marché ou de propriété intellectuelle – Précisez le lien entre les actions et notamment l'enchaînement et les jalons décisionnels d'arrêt ou de poursuite*)

---

.....

## APPEL A PROJETS CERES 2008 : "Valorisons la recherche lorraine"

### **Signatures**

Nom du porteur:

Signature :

Fait le

Nom du responsable de laboratoire :

Signature :

Fait le

Nom du correspondant de la structure de valorisation :

Signature :

Fait le