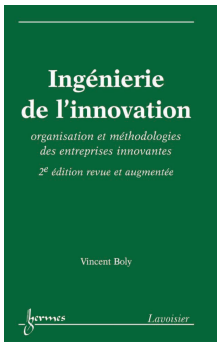
Hermes Lavoisier
14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : +33 (0)1 47 40 67 00 • fax : +33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

VIENT DE PARAITRE

2e édition revue et augmentée



Ingénierie de l'innovation

Organisation et méthodologies des entreprises innovantes

Vincent BOLY

L'innovation est au cœur des politiques de développement industriel. Les dirigeants et les cadres d'entreprises sont aujourd'hui confrontés à la nécessité de développer de nouvelles technologies, de nouveaux produits ou de nouvelles organisations. L'objectif de cet ouvrage est de les accompagner dans la mise en œuvre d'un processus d'innovation. Il s'agit de les aider à faire de l'innovation le moteur du développement de l'entreprise. *Ingénierie de l'innovation* étudie les dernières approches mises en œuvre dans les entreprises les plus innovantes et aussi celles proposées par les chercheurs. Deux domaines du pilotage de l'innovation sont essentiellement développés : les organisations et les méthodes de travail. Elles y sont décrites et les conditions concrètes de leur mise en œuvre sont explicitées. Cet ouvrage analyse et met en évidence les « bonnes pratiques » à adopter pour rendre effectif le pilotage de l'innovation.

L' auteur

Vincent Boly est professeur à l'École nationale supérieure en génie des systèmes industriels de Nancy. Il a été ingénieur-consultant pendant près de dix ans auprès de grands groupes, de services publics et de PME. Il est, depuis 1998, professeur invité de l'université du Québec à Trois Rivières.

Sommaire

Préambule. Introduction.
1. Mieux piloter l'innovation : une réponse à de nouveaux phénomènes
2. Mais au fait, de quoi parle-t-on ? Définitions de l'innovation technologique
3. Les grands principes à respecter pour réussir son ingénierie de l'innovation
4. L'ingénierie de l'innovation : que font concrètement les entreprises les plus innovantes ?
5. Quelles organisations pour l'ingénierie de l'innovation ?
6. Innover, mais avec quelles compétences ?
7. Les outils de l'innovation
Conclusion. Index.

50 € • 256 pages • 16 x 24 • 2e édition 2008 • ISBN : 978-2-7462-1798-0

Bon de commande

• BOLY : Ingénierie de l'innovation, 2e édition .....ex. 57 €
(Frais de port et emballage inclus) ISBN : 978-2-7462-1798-0

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02
ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

➤ Adresse de facturation :
TVA/VAT : .....
société/organisme/service : .....
.....
nom/prénom : .....
fonction : .....
adresse : .....
code postal : ..... ville : .....
Pays : .....
tél. : ..... fax : .....
e-mail : .....
adresse complète de livraison (si différente) : .....
.....
.....

Lavoisier LIBRAIRIE

Lavoisier
14, rue de Provigny
F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

➤ **Règlement joint par :** Frais de port : 7 € (UE, Suisse) / 10 € (Autres pays)

❑ bon de commande administratif ❑ chèque (à l'ordre de Lavoisier) ❑ habituel entre nous
❑ carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : ☐☐ ☐☐
n° de carte : ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐
notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : ☐☐☐

date, signature, cachet