

Génie, Sport et Innovation

Prix "COUP de COEUR" pour OLF'AREA, ENSGSI Nancy

Septembre 2007, la 1^{re} édition d'un concours national intitulé « Sportivez Bien » est lancée. Issu de l'association de l'Université de Technologie de Compiègne (UTC), du Réseau Français d'Ingénierie du Sport (RFIS) et de SPORALTEC, ce concours est ouvert à tous les étudiants et doctorants de l'enseignement supérieur (Universités et Ecoles d'Ingénieur).

Mai 2008 : après délibération, le jury, composé d'industriels du monde sportif, désigne les 5 lauréats dont une équipe de l'ENSGSI.

Le challenge proposé était de «Concevoir des projets innovants pour des nouvelles pratiques et nouveaux produits dans le domaine du Sport & des Loisirs». 50 dossiers ont été déposés et 30 présélectionnés par le jury.

En dehors des critères d'originalité, il fallait que le concept soit à la fois réaliste sur le plan technico-économique et commercialisable. Voire donner lieu à une création d'entreprise...

Parmi les 30 projets sélectionnés, 5 projets de l'ENSGSI ont été nominés. Parmi les 5 primés, se trouve celui d'une équipe de 4 étudiants en 2^{ème} année ingénieur à l'ENSGSI composée de Germain CHAMOT, Tina FUCHS, Yann LALAOUI et Basile MAYRAND. Encadrés par leurs professeurs Benoît ROUSSEL, Nadine STOELZEN et Patrick TRUCHOT, ils ont développé un concept innovant mêlant activité sportive et utilisation de l'odorat.

«Participer à ce concours nous permet d'acquérir une nouvelle expérience dans un domaine qui nous passionne : la conception de produit. La formation que nous suivons au sein de notre école d'ingénieur nous permet d'accéder à de nombreux aspects de ce domaine. Mais la participation à ce concours, en plus d'être la concrétisation d'un travail, est la possibilité d'extérioriser nos idées. »

Les lauréats

Sélectionnés sur dossier et business plan, les candidats, devaient, pour défendre leur projet, réaliser un poster (cfr doc. ci-joint) ce qui permettait au jury de comparer et délibérer de manière objective, sur base d'une même représentation.

Le premier prix s'est vu décerner une somme de 5000€ et les 4 autres prix ont reçu 3000€. Et, cerise sur le gâteau, ils se sont vu offrir la participation au Congrès international ISEA 2008 (International Sport Engineering Association) dont la 7^e édition se tient début juin à Biarritz (<http://www.isea2008.estia.fr>).

Grand Prix "SPORTIVEZ BIEN" : LUMISPOR, UTC/Sup de Co Reims

Un terrain de sport dont seules les lignes nécessaires au sport pratiqué sont visibles par des LED.

Prix "DESIGN" : AGILO, UTC

Une combinaison "Shorty" pour les seniors qui souhaitent (re)découvrir la nage en grand bassin en toute sécurité grâce à un système de répartition de la flottabilité.

Prix "HANDICAP" : AQUAVUE, UTC

Des lunettes de natation équipées d'oreillettes et d'un système de guidage pour les personnes en déficience visuelle.

Prix "INNOVATION" : VELOCI-STEP, Ecole d'architecture Paris Val de Seine, Université Paris X Nanterre, Université de Bourgogne

Un mouvement de pédalage en va-et-vient "STEP", une conception nouvelle avec les plateaux de couronne au-dessus de la roue arrière et un couple de propulsion multiplié par 3.

Prix "COUP de COEUR" : OLF'AREA", ENSGSI Nancy

Un jeu de lancer combiné à une reconnaissance des odeurs ... avec leur double slogan : "Changer d'aire et changer d'air".

Olf'Area : une activité sportive collective pour laquelle il faut avoir du nez

« Nous avons passé un temps considérable à trouver une idée innovante dans le domaine du sport/loisir facilitant la participation de personnes déficientes. » La principale originalité du jeu est que cette activité sportive est basée sur l'odorat qui est un sens actuellement peu utilisé.

Les différentes odeurs sont diffusées par un bâton qui sert de support et que les joueurs se passent au sein de leur équipe. L'odeur du bâton change à chaque nouveau point marqué et celui-ci doit être placé dans la base correspondant à l'odeur qu'il diffuse.

Si la réussite d'une telle entreprise dépend de la cohésion et de la complémentarité de l'équipe, des compétences développées par la pédagogie « projet » du GSI, il s'agit également de prendre conseil auprès d'experts. Les étudiants ont ainsi rencontré des représentants de la Fédération Handisport de Lorraine ainsi que le directeur du SIUAP de Nancy (Service Inter-Universitaire des Activités Physiques et Sportives) pour juger de la pertinence de notre projet. Pour les éléments techniques, c'est Dominique Daloz, leur professeur en matériaux qui a été mis à contribution. Et pour la partie olfactive, ils ont pris contact avec Elise Goehringer, évaluatrice parfum chez LVMH.

Prochaine étape : approfondir la réalisation et pourquoi pas la commercialisation du concept. Le congrès à Biarritz devrait être l'occasion de nouer des contacts avec le milieu du sport. Certaines entreprises semblent déjà intéressées. Dont Décathlon avec qui les contacts avec le directeur de la R&D et celui de la ligne de produits Artengo vont bon train. Prochaine étape : se rendre au siège de Villeneuve d'Ascq pour y négocier la vente du brevet ou de la licence d'exploitation. Sans oublier une proposition de stage de 3^e année d'ingénieur.

Retour d'expérience

Certes, la participation à un tel colloque est profitable à plus d'un titre. Mais il l'a surtout été au niveau personnel et moins pour le projet. « N'ayant jamais participé à ce type de colloque, j'ai trouvé cela très captivant. Cependant, il s'agit d'un congrès scientifique et non un salon professionnel. Nous avons rencontré des personnes intéressées par notre concept mais pas noués de vrais contacts industriels », commente Basile Mayrand. Expérience formatrice donc car rencontrer des chercheurs apprend à formuler, à présenter le projet d'une autre manière, plus scientifique et précise, et surtout en anglais. Autre intérêt et non des moindres : l'immersion dans le monde de l'industrie du sport, branche de prédilection des membres du groupe qui espèrent y faire carrière.

Pour rencontrer cette équipe :

Germain CHAMOT, chamotgermain@hotmail.com

Tina FUCHS, tina_fu@web.de

Yann LALAOUI, y.lalaoui@wanadoo.fr

Basile MAYRAND, Basile.Mayrand@ensgsi.inpl-nancy.fr

Contact ENSGSI :

Isabelle SAMAIN, isabelle.samain@ensgsi.inpl-nancy.fr, 03 83 19 32 46

Patrick TRUCHOT, patrick.truchot@ensgsi.inpl-nancy.fr, 03 83 19 32 27

Quelques photos et illustrations :

