

## Concours de logo

### L'Université de la Grande Région en quête d'étudiants créatifs

#### 1) Introduction

En septembre, le programme Interreg a donné le feu vert au projet transfrontalier « Université de la Grande Région ». Mi-octobre, l'équipe du projet a entamé le travail.

Ce projet a pour but de fonder les assises d'un espace intégré d'enseignement supérieur dans la Grande Région. Il est conçu pour une durée de trois ans et demi et regroupe les universités de Sarrebruck, de Liège, de Luxembourg, de Metz et de Nancy, ainsi que les universités de Kaiserslautern et de Trêve en tant que partenaires méthodologiques. Dans le cadre de ce projet, il est prévu de surmonter de nombreux obstacles aux études transfrontalières, tels que la non-reconnaissance des certificats et la perte de temps dû aux cursus hétérogènes, et d'augmenter la mobilité des étudiants dans la Grande Région.

Pour un projet pilote d'une telle envergure, un marketing efficace et moderne est de toute première importance afin de garantir une grande visibilité du projet dans la Grande Région, à l'échelle européenne et notamment au sein de la population et des étudiants.

Le développement d'un logo représente une première étape vers une corporate identity.

Les universités partenaires invitent les étudiants de toute la Grande Région à participer à ce concours d'idées afin de fournir à l'Université de la Grande Région un symbole d'identification.

Pour en savoir plus... : [www.uni-gr.eu](http://www.uni-gr.eu)

#### 2) Les conditions du concours

Le logo de l'Université de la Grande Région peut être soit une marque figurative soit une combinaison de mots et d'image. Il doit être à la hauteur des exigences d'un projet transfrontalier et interculturel et garantir la pérennité des mesures de communications qui seront, en partie, mises en œuvre à l'échelle européenne et mondiale.

##### a) Les aspects conceptuels

- Le logo s'imposera à l'esprit, tant au niveau des couleurs qu'au niveau des formes, de sorte qu'il attire l'attention
- Le logo doit avoir un lien avec la Grande Région.
- Le logo met en valeur les fondements de l'université (l'éducation, la recherche, le savoir, l'enseignement, la compétence, l'innovation, la croissance etc.)
- Si le logo contient des mots, ceux-ci seront soit indépendants des langues (l'acronyme du projet : UGR), soit en allemand **et** en français (bilingue)
- Il est envisageable de se baser sur des concepts tels que la communauté, franchir des frontières, au cœur de l'Europe, réseau, cluster de compétence, dynamisme, attractivité, avenir, qualité, projet pionnier, etc.
- La pérennité du logo est primordiale, par conséquent, le logo ne devrait pas se référer aux partenaires actuels, étant donné que d'autres partenaires pourraient se joindre au projet

##### b) Les aspects techniques

Une très bonne lisibilité du logo sur les documents de correspondance, sur des sites web et des affiches est fondamentale. En outre, le logo doit être adapté à des imprimés de grand et de petit format (des flyers, affiches et prospectus) et à l'internet. Si le logo est réalisé en

couleurs, il est demandé de fournir également une réalisation en niveaux de gris et en noir et blanc, étant donné qu'il doit aussi faire effet une fois photocopié.

### 3) Domaines d'utilisation

Le logo sera utilisé pour toute mesure de communication dans le cadre du projet et doit, par conséquent, être adapté aux utilisations suivantes :

- Papier à lettre
- Posters et affiches
- Sites internet
- Signatures e-mail
- Drapeaux et bannières
- Matériel pour foires et salons
- Flyers et prospectus
- Publications
- Autocollants
- Cartes de visite
- Tampons

### 4) Qui peut participer?

Le concours est ouvert aux étudiants et doctorants, toutes disciplines confondues, étant inscrits à un établissement d'enseignement supérieur de la Grande Région ainsi qu'à tous ceux ayant obtenu leur diplôme en 2008.

Une liste de tous les établissements d'enseignement supérieur de la Grande Région est mise à disposition sur le site <http://www.dhv-speyer.de/grossregion/>.

### 5) Prix et remise des prix

Les trois premiers lauréats se verront récompensés par les prix suivants:

1er prix: 3000 EUR

2d prix: 2000 EUR

3ème prix: 1000 EUR

Les lauréats seront informés en mars 2009. La cérémonie officielle de remise des prix aura lieu dans le cadre de la conférence de lancement du projet fin avril 2009.

### 6) Présentation des réalisations

Les participants peuvent soumettre deux réalisations différentes. Merci d'envoyer les réalisations en format numérique (sur disque/CD-ROM ou par e-mail) en ajoutant les informations suivantes:

Prénom Nom

Adresse

N° de tél.

Adresse e-mail

CV court

Une description concise du logo



a) par e-mail

[s.karb@eurice.eu](mailto:s.karb@eurice.eu)

La réception sera confirmée par retour de mail. Si vous ne recevez pas de confirmation, merci de bien vouloir envoyer votre e-mail une deuxième fois.

b) par courrier

Universität des Saarlandes  
European Project Office  
Präsidialbüro, z. Hd. Frau Sonja Karb  
Postfach 15 11 50  
66041 Saarbrücken

c) Date limite

La date limite de dépôt des candidatures est le 15 février 2009.

7) Procédure de sélection

Les réalisations seront évaluées par un jury composé de membres des universités partenaires ainsi que d'experts du domaines du design.

8) Cadre juridique

En déposant sa candidature, le/la concurrent(e) confirme être l'auteur de la/des réalisation(s) présentée(s). Il/elle garantit l'Université de la Grande Région /le consortium du projet contre toute réclamation, action ou recours de tiers qui estimerait être l'auteur ou avoir des droits quelconques sur tout ou partie de la/des réalisations. Les trois lauréats du concours cèdent leur droit d'exploitation au consortium du projet. Cela inclut toute modification ultérieure. Le consortium du projet se réserve le droit de confier la réalisation technique à une agence professionnelle.

Ne sont pas prévu d'honoraires, seront remis aux trois lauréats les prix mentionnés ci-dessus.

9) Contact

Si vous avez des questions au sujet du projet ou du concours, n'hésitez pas à nous contacter:

Sonja Karb

Tél.: +49 681 95923372

Fax: +49 681 95923370

E-mail: [s.karb@eurice.eu](mailto:s.karb@eurice.eu)

[www.uni-gr.eu](http://www.uni-gr.eu)