

# Publier et être lu : l'OPEN ACCESS une alternative au modèle commercial ?

Journée d'étude le 21 septembre 2010  
Arsenal de Metz  
à partir de 9 h



## PROGRAMME

9 h > ACCUEIL, CAFÉ  
9 h 30

Discours d'ouverture : Luc Johann, Président de l'Université Paul Verlaine de Metz  
10 h

Présentation et comparatif de l'édition commerciale, de l'open access et des archives ouvertes  
Annaïg Mahé, maître de conférences à l'Urfist de Paris / École Nationale des Chartes  
11 h

ORBi, archives ouvertes de l'Université de Liège et PoPuPS,  
publications en open access de l'Université de Liège  
Bernard Rentier, Recteur de l'Université de Liège  
et Paul Thirion, directeur du réseau des bibliothèques de l'Université de Liège  
12 h > QUESTIONS

12 h 30 > DÉJEUNER SUR PLACE (sur inscription)

14 h

Retour d'expérience : *L'Atelier du centre de recherches historiques de l'EHESS  
et Les dossiers du GRIHL*, une revue de sciences humaines en open access  
Cécile Soudan, Groupe de Recherches Interdisciplinaires sur l'Histoire  
du Littéraire, École des Hautes Études en Sciences Sociales  
14 h 30

Droit d'auteur, archives ouvertes et open access :  
quelles articulations avec un contrat d'édition commerciale ?

Marie Déroche, Service de la prospective et du développement, Université de Strasbourg

15 h 15 > QUESTIONS

15 h 45 > PAUSE

16 h

Table ronde "L'Open Access : quel intérêt pour les chercheurs ? pour les établissements ?"  
animée par Ghislaine Chartron, titulaire de la chaire d'ingénierie documentaire du  
Conservatoire national des Arts et Métiers ; avec Alain Richard (directeur du Centre de  
Recherche en Automatique de Nancy), Denis-Didier Rousseau (Centre d'Enseignement et de  
Recherche sur l'Environnement et la Société, Ecole Normale Supérieure),  
Joachim Schöpfel (directeur de l'UFR IDIST, Université Lille 3), Paul Thirion

17 h > CLÔTURE DE LA JOURNÉE

L'open access est un mouvement né de la volonté de chercheurs de publier et d'échanger des contenus scientifiques par d'autres voies que celles du modèle de l'édition commerciale. Nous vous proposons à travers cette journée un aperçu pratique des grandes problématiques de l'accès ouvert aux contenus scientifiques, et de leurs rapports avec

le modèle commercial, à la fois sous l'angle de la diffusion de la recherche, et sous l'angle de son suivi par les institutions où s'exerce la recherche.

La journée est ouverte à toute personne intéressée gratuitement, sur inscription obligatoire auprès de Médial

stephanie.collin@univ-nancy2.fr

03 54 50 39 05

Déjeuner et cars  
Nancy-Metz gratuits